

Веб-группа «Дабл Ю» помогает развивать бизнес в Сети



**СЕРГЕЙ
ПАВЛЕНКО,**
руководитель веб-
группы «Дабл Ю».

Веб-группа «Дабл Ю» (w74.ru) работает на рынке создания и продвижения сайтов уже четыре года. За это время специалисты веб-группы разработали все необходимые инструменты и технологии для качественной оперативной работы. «К 2008 г. сложился коллектив, состоящий из людей, знающих, как правильно работать с интернетом, — говорит руководитель веб-группы «Дабл Ю» Сергей Павленко. — Создана отлаженная система, и работая по четкой схеме, мы заранее знаем, каким будет результат».

«Дабл Ю» занимается полным комплексом работ по интернет-маркетингу. Специалисты веб-группы полностью «ведут» сайт, занимаясь его продвижением, поддержкой и аудитом. Кроме того, у тех, кто обращается в «Дабл Ю», есть возможность купить уже готовый проект. «Услуга «Готовые сайты» необходима тем компаниям, которые располагают малым бюджетом на разработку сайта, — объясняет Сергей Павленко. — Такие проекты позволяют экономить на дизайне и системе управления сайтом и при этом выполнять основные задачи».

К 2009 г. специалисты веб-группы «Дабл Ю» пришли к выводу, что для дальнейшего развития компании необходимо развивать весь интернет-рынок Челябинска в целом. В компании решили обучать клиентов некоторым собственным технологиям, которых за годы работы в этой сфере накопилось достаточно. «Мы готовы поделиться своим базисом, потенциалом, чтобы в других компаниях были готовые специалисты, — говорит Сергей Павленко. — В основном наши практикумы нацелены на те компании, которые пока не готовы вложить большие бюджеты в продвижение сайта».

Далеко не все клиенты понимают, за что конкретно они платят деньги, заказывая услугу по продвижению сайта в специализированной компании. Желание знать, на что идут вложенные тобой средства, вполне естественно. «Человек увидит ре-

Интерес компаний к Интернету как к возможности зарабатывать растет с каждым днем. Организации пересматривают бюджеты в пользу эффективности, ищут более дешевые методы продвижения. А ведь именно доступность является одним из главных преимуществ интернета. Кроме того, здесь можно найти самую качественную аудиторию, которая зачастую уже ориентирована на поиск конкретных товаров и услуг.

альную стоимость услуги и поймет, стоит ли самому браться за дело или лучше довериться профессионалу», — поясняет Сергей Павленко.

Помочь в раскрутке корпоративного сайта поможет первый практикум веб-группы «Продвижение сайта своими силами», который стартует 27 апреля. На сегодняшний день это единственная возможность в Челябинске научить своего сотрудника грамотно использовать инструменты интернет-маркетинга и оценить их эффективность, добившись конечного результата.

В ходе работы с клиентами практика специалисты веб-группы «Дабл Ю» составили список часто задаваемых вопросов и ответили на них:

1. Что я смогу делать после прохождения практикума?

В ходе практикума слушатель знакомится с принципами поискового продвижения сайта. По окончании обучения слушатель сможет применять свои знания для поискового продвижения любых ключевых слов, по которым потенциальные клиенты ищут ваши товары или услуги в поисковых системах.

2. В дальнейшем моей компании придется нести расходы на организацию рекламных кампаний в Интернет. Как эти расходы проводить?

Единого рецепта нет. Каждая компания в зависимости от области деятельности проводит затраты на продвижение сайта по-разному. Например, можно отнести их к затратам на рекламные услуги. Для детального рассмотрения этого вопроса лучше обратиться к нашим специалистам.

3. Сколько времени мне будет нужно выделить моему сотруднику для продвижения нашего сайта?

Продвижение сайта — процесс непрерывный и требует системного подхода. Если говорить о результатах, то первые результаты от работы вашего сотрудника вы увидите через пару месяцев. После достижения результатов необходимо будет ежемесячно проводить мониторинг работы для возможных доработок по продвижению сайта.

4. Как я смогу контролировать результативность работы моего специалиста?

Мы обучим вашего сотрудника работе с инструментами оценки результативности работы по продвижению сайтов, с помощью которых он и будет производить отчеты по работе.

5. Если мой сотрудник после прохождения практикума, по каким либо причинам решит что это не интересно и не станет заниматься продвижением сайта, и будет меня дезинформировать, как я смогу это отследить?

Работа вашего сотрудника будет проходить в специально разработанной системе. Вы сможете видеть, на каком этапе работы по продвижению сайта, и какие средства на это потрачены вашим сотрудником.



ВЕБ-ГРУППА «ДАБЛ Ю»

Свердловский тр. 1ж, офисы 97, 419,

тел.: 247-80-75, 725-04-30,

w74.ru,

practice.w74.ru